

3/8/2026

לכבוד

משתתפי המכרז

באמצעות דוא"ל / אתר המועצה

שלום רב,

מכרז פומבי מס' 10/2026 – שירותי ניהול מדיניות חברתיות, דיגיטל ותוכן

הודעת המזמין מס' 1 – תשובות לשאלות הבהרה

חלק א' - תשובות לשאלות הבהרה

להלן התייחסות המזמין לשאלות הבהרה שהתקבלו במסגרת המכרז :

קובץ שאלות מס' 1:

#	עמ'	מסמך	סעיף	שאלת הבהרה	מענה המזמין
1	48	מסמך ג - מפרט שירותים ודרישות	2.5	בסעיף זה מוגדרת האחריות לניהול הפעילות בפייסבוק, באינסטגרם, וייתכן אף בטיקטוק ובלינקדאין. לצורך היערכות מדויקת, נבקש להבהיר: א. כמה חשבונות רשתות חברתיות מנוהלים כיום בפועל? ב. כמה חשבונות יידרש הספק להקים מאפס? ג. מהו המספר הכולל של החשבונות שייכללו בניהול השוטף תחת התקשרות זו? בבקשה פרטו האם זה עבור החשבון הראשי למועצה או גם חשבונות שונים בחלוקה לפי תחומים?	בהתאם למצב הידוע כיום - מרכז חדשנות: א. 1 פייסבוק 1 אינסטגרם ב. אולי חשבון טיקטוק ג. בשלב זה, חשבון אחד ב- 3 רשתות חברתיות תיירות ועסקים: א. 3 פייסבוק 2 אינסטגרם ב. אולי חשבון טיקטוק ג. בשלב זה, 2 חשבונות ב- 3 רשתות חברתיות
2	50	מסמך ג - מפרט שירותים ודרישות	3.2	הסעיף מזכיר הגשת דוח ביצועים על אופטימיזציה של "רכש מדיה" ועל "קמפיין ממומן". נבקש לוודא כי תקציב הקידום הממומן עצמו לא נכלל בהסכם/בתמורה של הספק, ואם הוא כן כלול - אנו מבקשים שיובהר כיצד זה מבוצע ומתוקצב. בנוסף, מהי עמלת המדיה עבור ניהול הקידום הממומן.	תקציב הקידום הממומן לא נכלל בהסכם, אלא בתשלום נפרד
3	50	מסמך ג - מפרט שירותים ודרישות	3.6	הסעיף מדבר על הגשת "לוח תוכן חודשי מוסכם" הכולל את כלל הפרסומים והתכנים. האם ישנה התחייבות לכמות פרסומים מסוימת בחודש? כמות תכנים סטטים, כמות תכני וידאו, כמות טקסטים ועיצובים?	מרכז חדשנות - פרסום שבועי סטטי וקמפיין שימוש בסרטונים ועיצובים אחרים בתיירות ועסקים - ריל אחד ו-2 סטורייז בשבוע

עמוד 1 מתוך 2

חתימה וחותמת המציע

קובץ שאלות מס' 2:

מס'	שאלת הבהרה	התייחסות המזמין
1.	כמה פוסטים ופרסומים, באומדן כללי, פחות או יותר, נדרשים בחודש?	במרכז חדשנות - בשגרה 4 ולעיתים גדל בזמן קמפיין ממומן בעסקים ותיירות - 4 רילזים ו- 8 פוסטים בשגרה. אין באמור כדי לגרוע מהוראות המפרט. בנוסף יובהר, כי ייתכנו מקרים/אירועים בהם יידרשו פרסומים נוספים, לפי הצורך.

קובץ שאלות מס' 3:

מס'	שאלת הבהרה	התייחסות המזמין
1.	במכרז מופיע נושא פיתוח ותחזוקה מאובטחים - במכרז לא ראינו פיתוח אפליקציה- מה היישוב הנדרש לפיתוח ?	לא נדרש
2.	מה הכוונה בפלטפורמה דיגיטאלית? מיני סיט ? / אפליקציה ?	רשת חברתית כמו אינסטגרם או פייסבוק או טיקטוק שמאפשרת לתקשר.
3.	כמה סרטונים נדרשים בחודש / כמה ימי צילום ?	חדשנות - בד"כ במהלך קמפיין ממומן יש שימוש בסרטונים, ללא ימי צילום. תיירות ועסקים - בד"כ 4 סרטונים שעורכים מתוך חומרים קיימים, ללא ימי צילום
4.	האם יש ניגוד עניינים בהיותנו נותני שירות לגוף הפועל במרחק (רשות ניקוז ונחלים)	לא

חלק ב' - מועדי המכרז

מועד אחרון להגשת ההצעות:

ניתן להגיש הצעות למכרז עד **ליום 19/8/2026 בשעה 12:00**. לא תתקבלנה הצעות לאחר מועד זה. מיקום **תיבת המכרזים** - משרדי החברה הכלכלית לפיתוח עמק חפר בע"מ, בצד המזרחי של בנין המועצה האזורית עמק חפר, ליד מדרשת רופין, במשרדו של יניב פידלמן - מנהל רכש והתקשרויות.

מועד פתיחת ההצעות:

פתיחת תיבת המכרזים בתקיים במשרדי המזמין ביום 19/8/2026 בשעה 12:30. כל אדם רשאי להיות נוכח במעמד פתיחת תיבת המכרזים ורישום ההצעות שהתקבלו.

יש לצרף מסמך זה כחלק בלתי נפרד מההצעה, כשהוא חתום בחותמת המציע ובחתימת מורשי החתימה מטעמו.

נשמח להגשת הצעה מטעמכם במכרז.

בכבוד רב,

חברה כלכלית לפיתוח עמק חפר בע"מ

עמוד 2 מתוך 2

חתימה וחותמת המציע