בריף לעיצוב לוגו חגיגות המאה לעמק חפר (1927–2027)

קול קורא פתוח לקהילה: תושבות, תושבים, יוצרים, סטודנטים ומעצבים

שלום לכולם,

בשנת 2027 ימלאו 100 שנים לרגע היסטורי מכונן- גאולת אדמות עמק חפר .מהחזון של יהדות קנדה שרכשה את הקרקעות, דרך החלוצות והחלוצים שהפכו ביצות וחולות לחבל ארץ פורח, ועד לעמק הירוק, החקלאי, המפותח והקהילתי של ימינו .

לקראת שנת המאה, המועצה האזורית עמק חפר מזמינה את כולכם- ילדים ובני נוער, תושבות ותושבים בעלי חוש יצירתי, חובבי עיצוב ומעצבים מקצועיים- לקחת חלק בכתיבת הפרק הבא של הסיפור המקומי ולעצב את הלוגו הרשמי שיוביל את אירועי המאה!

1. מה הלוגו צריך לספר? (הרוח וההשראה)

הלוגו הנבחר יחבר בין העבר המרגש של העמק לעתיד המבטיח שלו, וישקף את הייחודיות של הבית שלנו :

- **השורשים והחלוציות:** גאולת הקרקעות, עבודת האדמה, תרומת יהדות קנדה וההיסטוריה המקומית .
- **הנוף והטבע המקומי:** החקלאות והמרחבים הירוקים, מסדרון נחל אלכסנדר, האגמונים וחופי הים .
- **קהילה, התחדשות וצמיחה:** עמק חי, תוסס, מגוון ומחובר- המביט בגאווה קדימה .
- **המספר 100:** שילוב ברור, הרמוני וטבעי של המספר **100** לצד הכיתוב **עמק חפר** והשנים **1927–2027**.

2. היכן יופיע הלוגו?

הלוגו ילווה אותנו בכל מקום במהלך שנת החגיגות:

- בשלטי חוצות ענקיים ברחבי העמק ובכניסות ליישובים.
- בפרסומים רשמיים, באתר המועצה, ברשתות החברתיות ובחתימות המייל.
- על חולצות, דגלים, כובעים, מזכרות ופריטי שי .
- באירועי שיא, מופעי תרבות וטקסים מרכזיים .

טיפ עיצובי חשוב: שמרו על קו ברור, פשוט וזכיר. לוגו מוצלח עובד מצוין גם כשהוא קטן מאוד (למשל באייקון בטלפון או בחתימת מייל) וגם כשהוא מודפס בענק על שלט חוצות .

3. מי יכול להשתתף?

כולם! הקול הקורא פתוח לכל תושבי עמק חפר וקהילת היוצרים: מעצבות ומעצבים גרפיים, אמנים, סטודנטים, תלמידי בתי ספר, משפחות וחובבי עיצוב מכל גיל .ניתן להגיש הצעה אישית או משותפת (כקבוצה או משפחה).

4. איך מגישים? (הנחיות פשוטות לכל משתתף)

כדי שנוכל לבחון את ההצעות בצורה הטובה ביותר, יש להגיש:

1. **תמונת הלוגו:**
   - קובץ תמונה ברור PNG או JPEG איכותי .
   - במידת האפשר, מומלץ להגיש קובץ עם רקע שקוף (PNG).
2. **הסבר קצר (עד 150 מילים):** ספרו לנו במילים שלכם- מה הרעיון מאחורי העיצוב? מה מסמלים הצבעים או הצורות שבחרתם, ואיך הם מתחברים לעמק חפר ?
3. **למעצבים מקצועיים ומנוסים (מומלץ):**
   - קובץ וקטורי פתוח (AI / EPS / SVG).
   - הצגת הלוגו בגרסה צבעונית וכן בגרסת שחור-לבן (חד-גונית).

חשוב לדעת- אין צורך להיות גרפיקאי מקצועי כדי לזכות!

אם תיבחר סקיצה או הצעה נהדרת של תושב/ת או תלמיד/ה שאינם מעצבים מקצועיים ,**המועצה תעמיד מעצב גרפי מקצועי שילווה אתכם וילטש את הרעיון** עד לקבלת קובץ סופי ומושלם לדפוס ולדיגיטל .

5. קריטריונים לבחירה

ועדת השיפוט (הכוללת נציגי מורשת וארכיון, מעצבים ואנשי מקצוע, נציגות הנהגת המועצה ונוער) תבחן את ההצעות לפי :

- **חיבור לסיפור ולערכי העמק (50%)** כמה הלוגו מרגש, מדויק ומשקף את רוח המקום.
- **אסתטיקה, בהירות ושימושיות (40%)** קריאות, יופי, ונוחות שימוש במגוון גדלים ופלטפורמות.
- **אפקט הגאווה המקומית (10%)** תחושת ה"וואו" והשייכות שהלוגו מעורר.

6. לוחות זמנים והכרזה

- **מועד אחרון להגשת הצעות 16/11/2026**
- **אופן ההגשה** במייל Ext-Relations@hefer.org.il
- **חשיפת הלוגו וההכרזה:** הלוגו הנבחר ייחשף בטקס חגיגי במעמד ראשת המועצה במהלך אירועי חנוכה 2026 !